

Rédacteur en chef

Didier Pansaers, DG
didier.pansaers@roulartamedica.be

Coordination de rédaction

Teuvo Taymans
Teuvo.taymans@roulartamedica.be

Responsable culture

Servane Calmant
servane.calmant@roulartamedica.be

Collaborateurs

Filip Ceulemans, David Desmet, Didier Maloir-DG,
Pierre-Yves Marié-DG, Françoise Moitroux, Jean Tereleer-
DG, Patrick Thevissen-DG, Emily Van Coolput,
Maud Vanderthommen, Dirk Van Mele-DG, Geert Verrijken.

Photographie

Reporters

Responsable production

Isabelle André

Lay-out

Marie Cousin, Alison De Groot

Impression

Imprimerie Van Der Poorten

Abonnement annuel

Prix : € 35 - ☎ 0800/172.09

Les articles, les photos, les dessins et autres illustrations de la partie rédactionnelle du Dentiste ne comportent pas de publicité, les mentions d'entreprises ou de produits ne sont à titre documentaire. Les articles, les photos et dessins les illustrant ainsi que les opinions et les publicités paraissent sous la seule responsabilité de leurs auteurs/annonceurs. Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction par tous les procédés sont réservés pour tous pays.

Régie Roularta Medica

Account Manager

Petra Lernout
petra.lernout@roulartamedica.be
☎ 02/467.58.36
Chris Rossou - ☎ 03/569.93.22

Sales

Valérie Bertels - valerie.bertels@roulartamedica.be
Ingrid Defrenne - ingrid.defrenne@roulartamedica.be
Mieke Verhamme - mieke.verhamme@roulartamedica.be

Account Assistant

Vinciane Milis - vinciane.milis@roulartamedica.be

Régie Roularta Media

Account Manager

Marie-Fabienne Vanden Berghe
marie.fabienne.vanden.berghe@roularta.be

Account Assistant

Tania Pieteraerens - tania.pieteraerens@roularta.be

"le Dentiste" est une publication de

Rue de la Fusée 50 bte 14 - 1130 Bruxelles

**Roularta
Medica**

Project Management

Dr Eric Mertens - Medicom sprl -
eric.mertens@roulartamedica.be

Member of

**EPB
PRESS**

Autres publications

tendances pour les Spécialistes ■ trends voor de Specialisten

le Généraliste ■ de Huisarts

le Pharmacien ■ de Apotheker

www.roulartamedica.be

Roularta Medica est une division de :
Roularta Media Group

Directeur B2B

Claude Montrieux

Directeur commercial B2B

Thierry Jourquin

Marketing Manager B2B

Ann-Katrien De Clippele

Editeur responsable

Wim Criel-Steenaardestraat 30
9051 St.-Denijs-Westrem

ADSN, du coeur pour l'Afrique

Infatigable acteur de l'ADSN (Aide Dentaire aux Centres Sanitaires en Nécessité), Yves Parage poursuit ses missions de soutien aux centres de soins en apportant du matériel et en pérennisant des structures en Afrique. Actuellement, il affrète un car dentaire, entièrement équipé, à destination du Rwanda. | Didier Pansaers, DG

Pour rappel, ce confrère de Virton voue une grande partie de son temps à organiser une aide humanitaire dans la branche dentaire. Depuis plusieurs années, il prépare seul et avec l'unique soutien de généreux donateurs du secteur des missions au Sénégal et Rwanda. Son cheval de bataille consiste à installer et pérenniser des cabinets dentaires dans des centres de soins éloignés et venir en aide aux plus démunis. En parallèle, il assure un transfert de connaissances et soigne, lors de ses passages, la population. A la différence de nombreuses aides, Yves Parage garde un contact constant avec la population et retourne régulièrement sur place. En 2009, il revient d'une mission dans le cabinet de Matam (Sénégal) installé en 2005. Une autre mission est également effectuée au Rwanda.

Prophylaxie

La dernière mission de l'ADSN a été consacrée à la prophylaxie dentaire. Le Rwanda est un pays qui relève la tête suite aux événements dramatiques qu'il a subis dans les années nonante. On y trouve encore bien sûr des populations dans le besoin au niveau médical mais l'organisation gouvernementale met tout en oeuvre pour faciliter le développement et gérer judicieusement l'aide internationale.

Cette mission a pu se concrétiser grâce à la collaboration de Michèle Corbisier, ancienne déléguée de la firme Gaba et forte d'une belle expérience en prévention bucco-dentaire. « Plus de 2.500 personnes dont 200 enseignants et soignants ont pu bénéficier des démonstrations et conseils, précise-t-elle. Il est fondamental de pouvoir communiquer avec des personnes responsables de l'encadrement des enfants et du personnel soignant pour que les messages délivrés soient poursuivis après notre départ. » En effet, il ne suffit pas de distribuer 2.000 brosses à dents et échantillons de dentifrices si les leçons pour apprendre les bons gestes sont ensuite abandonnées. « Les conseils que nous donnons ne se limitent pas à enseigner les principes du brossage, ajoute-t-elle, mais aussi des conseils adaptés à la situation sur les habitudes alimentaires ». Durant 6 jours, l'équipe de l'ADSN a donc traversé le pays des Milles Collines dans des endroits



accessibles uniquement en 4x4. « Les besoins sont énormes et les gens sont très réceptifs à nos messages. Participer à ce type de mission, c'est bien plus qu'une expérience humaine, c'est laisser des traces réelles et utiles de son passage, c'est une leçon de vie, conclut-elle. » Enchantée par cette expérience riche mais poignante, Michèle Corbisier ne devrait pas se limiter à cette première expérience sur le terrain humanitaire.

Un car dentaire

Depuis plusieurs mois, Yves Parage caresse le projet de préparer et d'équiper un car dentaire ; puisque la population ne peut se déplacer vers les dentistes, donnons donc la possibilité aux soignants d'aller vers eux ! Cette idée, déjà exploitée chez nous vers les écoles, trouve donc sa

Enfin cette mission de prophylaxie n'aurait pu se réaliser sans le soutien de nombreux donateurs comme la Société de Médecine Dentaire, Gaba, Hager Werken, GSK, Pierre Fabre, Dentaid et toutes les autres firmes qui ont déjà aidé dans le cadre des autres missions (3M-ESPE, Arma, Association Tulipe, Castelbel, COD, Dentiste du Monde, Dürr Dental, Emasdi, Ets Eischorn, Femmes d'Europe, FKG, Huckert's International, Hu-Friedy, Le Dentiste, Maillefer, medDenta, Nobel Biocare, Septodont France, TDL, Transport Etienne, Total (Ets Dereppe), Unident, W&H, Clairefontaine, Hôpital sans frontières).

place dans les actions de l'ADSN. La mission rwandaise de novembre 2009 fut l'occasion de signer une convention ferme avec le ministre de la Santé. Le feu vert donné, les derniers préparatifs sont fébrilement et méticuleusement mis en place à Virton. Le car est un ancien Volvo, voué à la médecine du travail. Son pré-équipement est donc favorable à l'installation de deux cabinets dentaires autonomes. C'est la firme Castelbel qui s'est proposée pour raccorder les équipements dentaires. Le car est équipé de batteries, lui octroyant une autonomie de fonctionnement de 12 heures par jour. Un cabinet est complet, le second est constitué d'un car dentaire qui servira en cas de panne du premier.

Le car devrait être prêt en avril 2010 et sera acheminé par l'ADSN d'abord par mer et puis à travers l'Afrique pour rejoindre le Rwanda qui n'a pas d'accès aux côtes. Il reste encore à définir et prospector les endroits cibles où il se rendra mais pour l'instant, des points importants comme l'affectation, la maintenance et le personnel qui s'en occupera sur place sont d'ores et déjà acquis. Le car deviendra la propriété du gouvernement rwandais mais l'ADSN gardera la tâche d'assurer soutien et logistique. ♦

ADSN c'est aussi un site internet :

www.adsn-aidedentaire.net

732-0102797-28

(attestation fiscale pour don de 30 euros ou plus)